

Kymenlaakson Liitto

Junapilotti ja siihen kytkeytyvä
lippuyhteistyö



KYMEN
LAAKSON
LIITTO

Tapahtumien aikajana tiiviisti



Junapilotin perustiedot

- Kymenlaakso valittiin alkuvuodesta 2019 yhdeksi LVM:n alueellisen junaliikenteen pilottialueeksi. LVM, Väylävirasto ja VR kävivät sen jälkeen jatkoneuvotteluja pilottialueiden kanssa liittyen uuden osto- ja velvoiteliikennesopimuksen valmisteluun, jonka puitteissa pilotti toteutetaan. Neuvotteluissa oli Kymenlaakson liitto yhdessä Kotkan ja Kouvolan kaupunkien kanssa.
- Tavoitteena matkustajamäärien ja joukkoliikenteen kulkutapaosuuden kasvattaminen sekä junan ja paikallisbussin yhdistävän lippuyhteistyön edistäminen
- LVM ja VR-Yhtymä Oy sopivat 28.3.2019 uudesta osto- ja velvoiteliikenteen kokonaisuudesta. Kymenlaaksolle tämä tarkoitti Kouvola–Kotka -yhteysvälille neljää päivittäistä lisävuoroa ja nykyisin vain arkisin kulkevat junavuorot laajennettiin kattamaan viikonloput. Lisävuorot lähtevät Kouvolasta klo 9 ja 20.37 sekä Kotkan satamasta klo 12 ja 22.15. Yhteensä uusia viikoittaisia junavuroja on peräti 36! Lisäksi neuvotteluiden myötä saatiin palautettua myöhäinen iltajunayhteys Helsinki 23.55 - Kouvola 1.40.
- Aikataulusuunnittelun lähtökohtana on ollut erityisesti työmatkaliikenteen ja vapaa-ajan kannalta tärkeän iltaliikenteen parantaminen huomioiden myös jatkoyhteydet
- Uudet aikataulut astuivat voimaan 15.12.2019

Lippuyhteistyön perustiedot

- Lippuyhteistyö toteutetaan junapilottiin kytkettynä yhteistyössä Kymenlaakson liiton, Kotkan ja Kouvolan kaupunkien, Walttia hallinnoivan LMJ:n ja VR:n kesken.
- Tarkoittaa sitä, että maakunnassa pääsee matkustamaan junan ja paikallisbussin yhteislipputuotteilla.
- Tulossa olevat lipputuotteet toimivat Waltin mobiililippuna, joka tarkistetaan konduktöörin toimesta myös junassa.
- Lippuyhteistyö edistää merkittävästi sujuvia ja toimivia matkaketjuja. Asiakas voi valita lipuksi esim. juna Kotka–Kouvola + paikallisbussi Kotka ja Kouvola tai juna Kouvola–Inkeroinen + paikallisbussi Kouvola.
- Asiaa on edistetty jo vuodesta 2019 ja yhteistyön aloitus on suunniteltu syyskuuhun 2020
- Kouvolan kaupungin konsernijaosto on hyväksynyt lippuyhteistyön lipputuotteiden hinnat. Kotkassa vielä jatketaan hallinnollista käsittelyä ja neuvottelua Haminan ja Pyhtään kanssa. VR on vahvistanut kaupunkien lippumyynnin korvausosuudet.
- Kesto 31.12.2021 saakka, jonka jälkeen arvioidaan jatkoa. Tavoite on luoda pysyvä malli.

Lipputuotteet

- Kertalippu
 - Kouvolan sisäinen, juna + paikallisliikenne
 - Kotkan sisäinen, juna + paikallisliikenne
 - Kouvola-Kotka juna + paikallisliikenne (voimassaolo 2 h mahdollistaa joukkoliikenteen käytön molemmissa kaupungeissa)
- Kausilippu 30 vrk
 - Kouvolan sisäinen, juna + paikallisliikenne
 - Kotkan sisäinen, juna + paikallisliikenne
 - Kouvola-Kotka juna + paikallisliikenne

Lippuhinnat

- Kaupunkien sisäinen kertalippu
 - Sisältää paikallisliikenteen ja kaupungin sisäisen junamatkan
 - Hinta 5,00€ Kouvolan vyöhykkeillä A-B ja Kotkan C ja D vyöhykkeillä
 - Lipun hinta Kotkan vyöhykkeillä C ja D 7,00€
- Kertalippu molemmat kaupungit
 - Oikeuttaa matkustamaan kaupunkien välisen junamatkan sekä käyttämään paikallisliikenteen busseja molemmissa kaupungeissa kaikilla vyöhykkeillä
 - Hinta 7,00€
- Kausilippu
 - Voimassa 30 vrk ensimmäisestä käyttöönottopäivästä lukien.
 - Hinta kaupungin sisäinen juna + paikallisliikenne Kouvola 55,00€ ja vastaava Kotkassa 65,00€
 - Hinta kaupungin paikallisliikenne + kaupunkien välinen juna 99€
 - Hinta molempien kaupunkien paikallisliikenne + kaupunkien välinen juna 120€

Markkinointi ja viestintä yleisesti

- Lippuyhteistyö on erittäin merkittävä asia, jota täytyy pyrkiä markkinoimaan ja viestimään näyttävästi. Vastaavaa mallia ei löydy muualta Suomesta ja se toimiikin siten myös muualle levitettäväksi.
- Tähän asti Kymenlaakson pilotin viestintä on ollut verrattain melko pientä ja lähinnä yksittäisten henkilöiden SOME-viestinnän sekä toimittajien satunnaisten lehtijuttujen varassa.
- Tuodaan selkeästi ilmi, että lippuyhteistyö tehdään junapilottiin kytkettynä kokeiluna ja alkuun mahdollisimman yksinkertaisena mobiiliversiona aikuisen hinnoilla (myöhemmin voi tulla esim. opiskelijalippu). Näin vastataan etukäteen mahdolliseen kritiikkiin mm. yhdenvertaisuuden puutteista, kun lippu on saatavilla vain mobiilialustalla ja vain aikuisten hinnoittelulla.
- Koronan vuoksi viestintään voisi tuoda mukaan myös turvallisuusaspektia ja ohjeita turvalliseen matkustamiseen joukkoliikenteessä
- **Päämarkkinointialusta perinteinen liikkujan viikko 16-22.9**, jonka viimeisen päivän auton vapaapäivän yhteyteen lippuyhteistyön käyttöönotto (mikäli se järjestyy normaalisti tänä vuonna). Viimeksi aikaansaatiin yhteistyöllä mm. junapilotin esite, VR:ltä kaikille säästöliput (3€) ja KaaKau Oy:ltä ilmaista kaupunkipyörien käyttöä. Markkinointi ja viestintä suunnitellaan yhdessä ja laitetaan liikkeelle hyvissä ajoin.

Ennen 22.9. lanseerausta

- Tehdään hyvissä ajoin markkinointi- ja tiedotuskampanjaa hyödyntäen useita eri kanavia (ainakin lehdistötiedote ja SOME, ostetut mainospaikat?, jonkinlainen esite?)
- Sisällytetään tiedotukseen tulossa oleva lippuyhteistyö sekä liikkujan viikon tapahtumat ja tempaukset. Eli nämä sovittava elokuun aikana (esim. ilmaista ajoa kaupunkipyörillä, kaupunkien joukkoliikenteen brändäyksen esittelyt, kokeiluhengessä polkupyörät ilmaiseksi junan kyytiin yms.)
- Mukana liikkujan viikon 2020 kampanjoinnissa voisi olla: Kotka, Kouvola, Kymenlaakson liitto, Xamk, VR, LMJ

Mitä voisi tehdä lisäksi?

- Pirkanmaan pilotissa teema ”Rakastu raiteisiin” ja jopa omat nettisivut aiheeseen <https://rakasturaiteisiin.fi/?>
- Saataisiinko Kymenlaaksossa käyntiin hieman vastaavaa näyttävää kampanjaa? Ehkäpä teemassa voisi käyttää paikallista murretta hyväksi tyyliin ”Miä ❤️ juna” tai jotain vastaavaa.
- Asia vaatisi jatkotyöstämistä ja resurssien selvittämistä, jos isommasta yhteiskampanjoinnista innostutaan